

УДК 332.143

UDC 332.143

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences)

СУБСИДИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

SUBSIDIES AND THEIR IMPACT ON THE PROFITABILITY OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Бурса Игорь Александрович
д.э.н., профессор
SPIN-код: 2947-0980
e-mail: bursaia@mail.ru
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», Краснодар, Российская Федерация, ул. Калинина, 13

Bursa Igor Alexandrovich
Dr.Sci.Econ., Professor
RSCI SPIN-code: 2947-0980
e-mail: bursaia@mail.ru
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russian Federation, Kalinina, 13

Усанова Ксения Денисовна
обучающийся учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», Краснодар, Российская Федерация, ул. Калинина, 13

Ksenia Denisovna Usanova,
student of the Accounting and Finance Faculty
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russian Federation, Kalinina, 13

Статья посвящена исследованию влияния субсидий, выделяемых государством, на российский сектор сельского хозяйства. Автор исследует размеры выделяемых субсидий, их тенденцию и влияние на рост количества организаций. Авторы делают выводы о значимости государственной поддержки для организаций, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве

The article is devoted to the study of the impact of subsidies allocated by the state on the Russian agricultural sector. The author examines the size of the allocated subsidies, their trend and impact on the growth of the number of organizations. The author draws conclusions about the importance of state support for organizations operating in agriculture

Ключевые слова: СУБСИДИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Keywords: SUBSIDIES, ECONOMIC GROWTH, PROFITABILITY, AREAS OF STATE SUPPORT

<http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-200-025>

Введение

Сельское производство является одной из значимых отраслей системы народного хозяйства. Учитывая стратегическую значимость товаров, интерес к предмету исследования нарастает только с каждым годом и находится в центре постоянных научных исследований и приращений научных знаний. Являясь поставщиком ресурсов не только продовольственного характера, но и для промышленных отраслей, аграрное производство является условием обеспеченной экономической безопасности региональных систем. Цифровизация экономики требует

принятия новых мер, адаптированных под современные инновационные трансформации в аграрное производство. Глубокое влияние цифровой экономики на предпринимателей неоспоримо, поскольку цифровые технологии пронизывают все аспекты жизни, постоянно совершенствуясь с каждым годом и оказывая значительное влияние как на малые предприятия, так и на крупные корпорации.

Преобразующее влияние высоких технологий на бизнес очевидно благодаря широкому внедрению искусственного интеллекта. Передовые программы позволяют организациям разрабатывать комплексные стратегии действий, предоставляя подробную информацию о траекториях развития производства. Многочисленные алгоритмы отслеживают интересы пользователей, объединяя данные в базы данных, чтобы точно определить предпочтения потенциальных клиентов [2]. Затем интеллектуальные системы адаптируют рекомендации по продуктам на основе индивидуальных интересов пользователей, улучшая персонализированный опыт. Поэтому, привлечение дополнительных финансовых ресурсов в сельскохозяйственное производство выступает гарантом поддержания продовольственной безопасности регионов в целом.

Субсидии — способ влияния государства на экономику нашей страны. В агропромышленном комплексе они направлены на множество направлений животноводства, растениеводства, мелиорации земель и т. д. Оказание мер государственной поддержки на возмещение части затрат сельскохозяйственным производителям в Краснодарском крае происходит в рамках государственной программы от 05.10.2015. Эта финансовая помощь оказывает положительное влияние на рентабельность бизнеса.

Важная задача, на которую стоит обратить внимание в нашем государстве, состоит в развитии промышленности, внедрении более совершенных технологий внутри страны и производстве качественной продукции, ориентированной на потребление.

Субсидии - один из самых важных экономических инструментов, оказывающий влияние на рост экономики. Они играют главенствующую роль в формировании бюджетной сферы России. Данные финансовые стимулы влияют на достижение самых разных целей - от развития отдельных отраслей до облегчения финансового бремени граждан.

Субсидия - это денежная помощь или грант, оказанная безвозмездно и в одностороннем порядке. Выделяется субсидия от государства физическим лицам, предприятиям или отраслям промышленности для стимулирования определенной сферы производства или достижения политических целей. Часто, субсидии оказывают влияние на снижение себестоимости продукции, одобрение определенных моделей поведения или развитие отстающих секторов производства.

Помимо вышеперечисленных критериев, важно также учитывать влияние государственной поддержки на развитие отрасли, конкурентоспособность компаний, инновационную активность и социальную ответственность бизнеса. Анализ этих показателей позволяет оценить не только краткосрочные результаты, но и долгосрочные перспективы эффективности государственных мер и их влияние на экономику страны в целом.

Агропромышленное производство в любых экономических условиях показывает определенно слабую реакцию на внешние воздействия в краткосрочном интервале времени вследствие характерной сезонности производства в области растениеводства, садоводства, длительности производственного цикла в животноводстве. Но сельское хозяйство в течении предшествующих десятилетий показывает стабильное возрастание валовой продукции. Россия из нетто-экспортера на внешних рынках продовольствия преобразовалась в устойчивого игрока — экспортера на внешних рынках, превысив по основным продуктам питания пороговые значения уровня продовольственной безопасности.

Материал и объект исследований

В связи с возросшей потребностью повышения эффективности развития сельского хозяйства, обусловленными санкционными мерами и сложной геополитической ситуацией, интенсивным интегрированием информационных технологий в деятельность, возникает необходимость в совершенствовании гос. программ поддержки агросектора. В последнее время все большую популярность начинают набирать информационные технологии, применяемые в бизнес-процессе. Их внедрение способствует повышению эффективности бизнеса, благодаря автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, которые в свою очередь упрощают работу сотрудников компании и руководящего состава. На первый план выходят новые технологии, позволяющие организовать рабочий процесс без участия человека при стабильном качестве выпускаемого товара. Главным фактором успеха любого бизнеса является его автоматизация [1]. Все это актуализирует необходимость привлечения дополнительных денежных средств в сельскохозяйственную отрасль. В настоящее время предлагаются к исполнению ряд документов, в частности, для Краснодарского края – это программы развития сельских территорий и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, утвержденной в октябре 2015 г.

Частью затрат на сельское хозяйство для страны стала поддержка правительством в виде гаранта возврата части средств. С 1 июля 2021 года производитель может регулировать риск повреждения (порчи) оборудования.

Сумма спонсорских средств на это мероприятие составляет восемьдесят процентов от суммы депозита и в годовом исчислении. Причина роста или постоянная потеря роста (гибель) во время чрезвычайных ситуаций, поэтому финансовое бремя для сельскохозяйственных производителей будет снижено за счет уплаты дополнительных средств. [4]

Результаты исследований

В 2022 году в рамках реализации государственной поддержки выделены новые направления, на которые будет направлено финансирование:

– субсидии на возмещение части затрат, направленных на обеспечение прироста производства молока;

– субсидии на возмещение части затрат на обеспечение прироста объема зерна, использованного получателями средств на производство продукции глубокой переработки зерна (по перечню, утвержденному Минсельхозом России).

Минсельхоз России запустил специальную программу поддержки виноградарства и виноделия. В рамках федерального проекта "Поддержка развития виноградарства и виноделия" предусмотрено выделение субсидий для стимулирования развития данных отраслей. Эта инициатива стала важным шагом в развитии сельского хозяйства и виноделия в России, поскольку поддержка от государства способствует увеличению производства качественного винограда и вина, а также повышению конкурентоспособности отечественной продукции на рынке. Важно, чтобы такие программы продолжали развиваться и расширяться, чтобы отрасль могла дальше процветать и приносить пользу как производителям, так и потребителям.

Также финансируется развитие малых и средних предприятий в агропромышленном комплексе [5].

В регионе внедряется ряд государственных систем поддержки развития частных подсобных хозяйств, крестьянских хозяйств и сельскохозяйственного сотрудничества на их основе.

В целом можно сказать, что обеспечение государственной системы поддержки выплат сельхозпроизводителям является одной из важнейших областей, и средства, выделяемые на эту деятельность, с каждым годом увеличиваются:

<http://ej.kubagro.ru/2024/06/pdf/30.pdf>

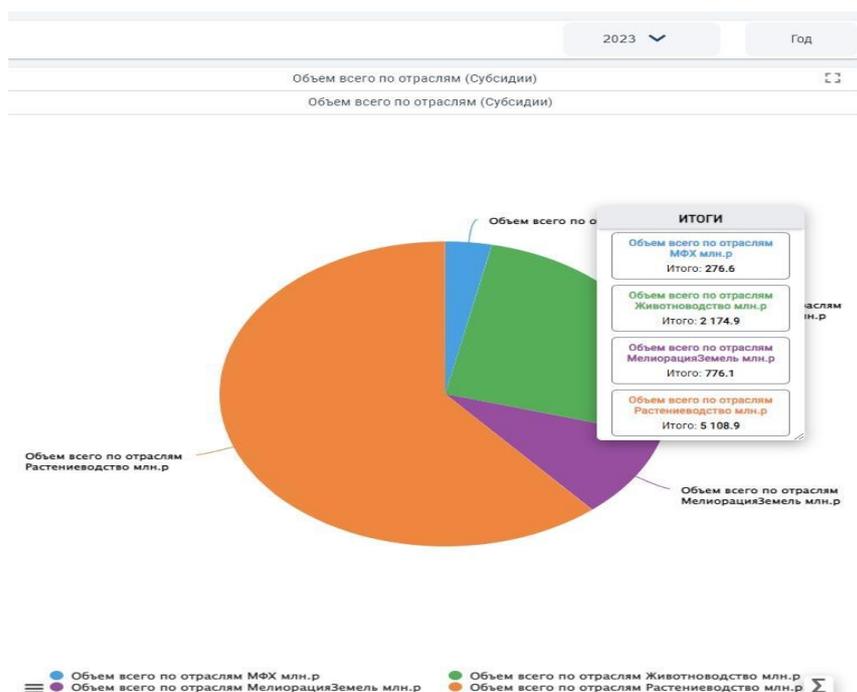


Рисунок 1 - Сумма государственной поддержки в 2023 году

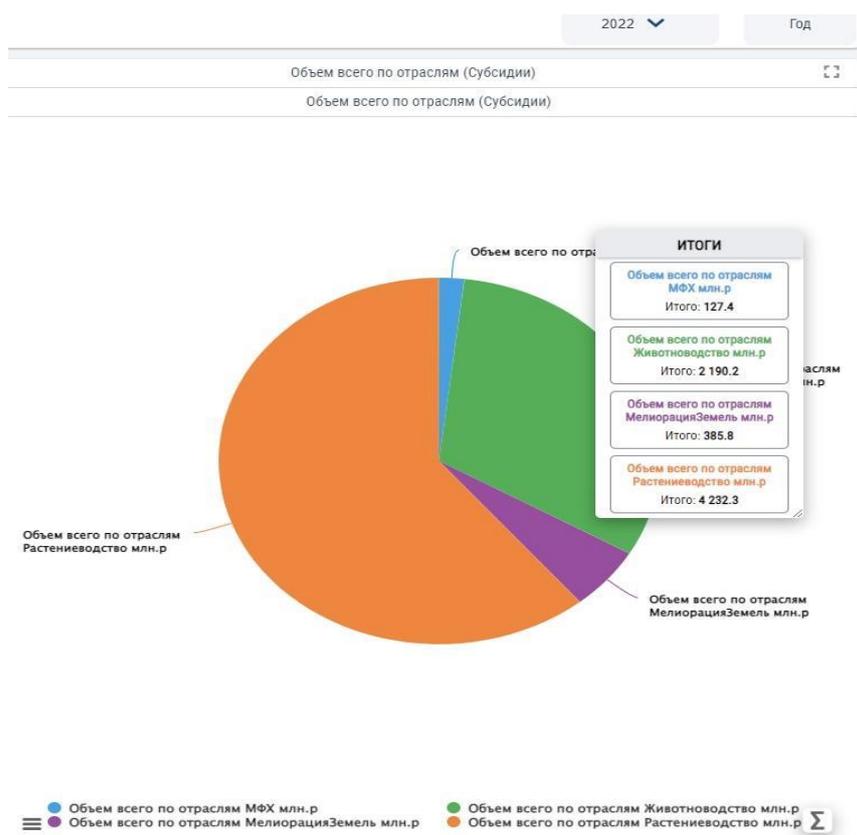


Рисунок 2 - Сумма государственной поддержки в 2022 году

По данным диаграммам видно, что в Краснодарском крае основным направлением субсидирования является отрасль растениеводства. В которой <http://ej.kubagro.ru/2024/06/pdf/30.pdf>

мера оказания финансирования в период с 2021 года по 2023 год возросла с 3354.1 млн.р. по 5108.9 млн.р.

А направление субсидирования малых форм хозяйствования возросла с 121.2 млн.р. в 2021 году по 276.6 млн.р в 2023 году.

Также в Краснодарском крае активно оказывается поддержка по направлению животноводства, где рост в период 2021 — 2023 составил 32,2 млн.руб.

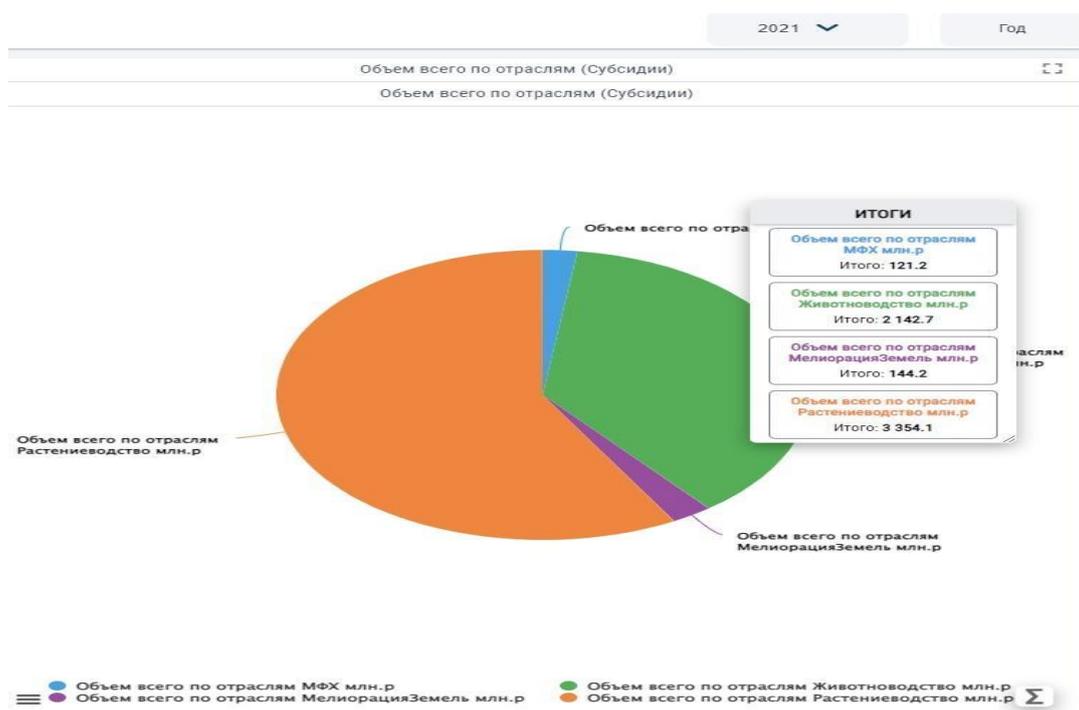


Рисунок 3 - Сумма государственной поддержки в 2021 году

Выявлено, что 2021 году в Краснодарском крае насчитывалось 1810 организаций сельхознаправленности, в 2022 году- 1574, а в 2023 году — 1611. Количество организаций уменьшилось, но оказание государственной поддержки позволило многим из них увеличить производственные мощности и создать новые рабочие места.

В 2022 году, по сравнению с 2021 годом, количество сотрудников, занятых в сельском хозяйстве увеличилось на 1тыс.чел. С 136490 человек в 2021 году до 137385 человек в 2022 году.

На примере организации ПАО Племзавод им. В.И. Чапаева разберем как субсидии в области животноводства влияют на валовую рентабельность.

Таблица 1 - Данные ПАО Племзавод им. В.И. Чапаева 2021-2023 гг.

Года	2021	2022	2023
Выделяемая господдержка в обл. животноводства, тыс. руб.	18121	18291	6133
Себестоимость в обл. животноводства, тыс.руб.	644722	706185	705482
Выручка от реализации, тыс. руб.	709297	805147	756787
Валовая рентабельность, %	9,1	12,3	6,8

Как видно из таблицы в 2022 году выделяемая государственная поддержка была в размере 18291 тыс. руб. и валовая рентабельность 12,3%, а в 2023 году поддержка была оказана в размере 6133 тыс. руб. и рентабельность равнялась 6,8%. Снижение суммы оказываемой господдержки повлияло на снижение валовой рентабельности почти в два раза. Из чего следует, влияние сумм оказываемых субсидий в совокупности с другими факторами, которые снижают стоимость себестоимости продукции, положительно действуют на деятельность организаций.

Заключение

В данной статье был проведен анализ тенденции роста государственной поддержки и ее значимость для организаций сельскохозяйственного значения. Было выявлено, что выделяемые субсидии положительно воздействуют на рост рентабельности организаций и являются необходимой составляющей для сельхоз сектора. Возмещение части затрат организаций оказывает огромное влияние на деятельность в сельском хозяйстве, так как область достаточно специфическая и трудно окупаемая. Поэтому с 2016 года государство увеличило господдержку почти в два раза, что помогает увеличить производство и предотвращает падение объемов и продуктивности реализованной продукции. По официальным данным, без <http://ej.kubagro.ru/2024/06/pdf/30.pdf>

субсидий рентабельность в среднем по России составляет несколько процентов, с субсидиями в 1,5-2 раза выше.

На основе проведенного анализа сделаны следующие выводы:

– государственная поддержка — необходимая составляющая для сельскохозяйственного сектора, которая повышает эффективность и безопасность сельскохозяйственного производства;

– прослеживается положительная тенденция в выделяемых размерах поддержки. Наше государство выделяет с каждым годом все больше денежных средств, которые направляют на возмещение затрат производителей, разрабатывают новые госпрограммы и расширяют область, по которым сельхозтоваропроизводители могут получить субсидию;

– для развития и расширения отечественного рынка продукции сельского хозяйства необходимо решать существующие проблемы и вызовы, а также использовать возможности и потенциал, которые предоставляют современные технологии [6]. Среди перспективных направлений можно выделить следующие: расширение области мер предоставляемой господдержки и увеличение объемов направляемых инвестиций, развитие инфраструктуры и увеличение производственных мощностей, обучение и повышение квалификации специалистов, занятых в сельском хозяйстве.

Такое специфическое направление, как сельское хозяйство требует учета факторов, таких как изменение экологии и климата. Необходимы постоянные исследования этих изменений, их влияние на производство сельхозпродукции, а также новые разработки, направленные на повышение производительности и поддержании качества продукции. Сельское хозяйство — цикличная отрасль и во время спадов уровня производства необходима поддержка предприятий для того, чтобы они не несли сильных убытков. Текущее финансирование сельского хозяйства, а также дополнительные инвестиции в научные исследования и разработки — это актуальные сферы, необходимость субсидирования с каждым годом становится все важнее.

Библиографический список

1. Постановление Главы администрации (Губернатор) Краснодарского края от 5 октября 2015 года N 944 "Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия". URL: <https://docs.cntd.ru/document/430643160>.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. URL: msh.krasnodar.ru.
4. Тахумова, О. В. Особенности формирования и развития регионального потребительского рынка / О. В. Тахумова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2006. – № 4. – С. 134-138. – EDN JVZTHD.
5. Model Of Small Business Development And Its Competitiveness In Conditions Of Institutional Transformations / N. V. Lazareva, O. V. Takhumova, Yu. N. Krivokora [et al.] // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2018. – Vol. 9, No. 6. – P. 755-762. – EDN VSXZLU.
6. The Features of The Marketing Strategies Formulation and Their Application In Hotels (by The Example of Business - Hotels) / N. A. Zaitseva, A. A. Larionova, O. V. Eliseeva [et al.] // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – Vol. 8, No. 10. – P. 642-651. – EDN YMTWNF.

References

1. Postanovlenie Glavy` administracii (Gubernator) Krasnodarskogo kraya ot 5 oktyabrya 2015 goda N 944 "Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy` Krasnodarskogo kraya "Razvitie sel`skogo xozyajstva i regulirovanie ry`nkov sel`skoxozyajstvennoj produkcii, sy`r`ya i prodovol`stviya". URL: <https://docs.cntd.ru/document/430643160>.
2. Federal`naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Oficial`ny`j sajt Ministerstva sel`skogo xozyajstva i pererabaty`vayushhej promy`shlennosti Krasnodarskogo kraya. URL: msh.krasnodar.ru.
4. Taxumova, O. V. Osobennosti formirovaniya i razvitiya regional`nogo potrebitel`skogo ry`nka / O. V. Taxumova // Vestnik Severo-Kavkazskogo gosudarstvennogo texnicheskogo universiteta. – 2006. – № 4. – S. 134-138. – EDN JVZTHD.
5. Model Of Small Business Development And Its Competitiveness In Conditions Of Institutional Transformations / N. V. Lazareva, O. V. Takhumova, Yu. N. Krivokora [et al.] // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2018. – Vol. 9, No. 6. – P. 755-762. – EDN VSXZLU.
6. The Features of The Marketing Strategies Formulation and Their Application In Hotels (by The Example of Business - Hotels) / N. A. Zaitseva, A. A. Larionova, O. V. Eliseeva [et al.] // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – Vol. 8, No. 10. – P. 642-651. – EDN YMTWNF.