

УДК 338.1

08.00.00 Экономические науки

РАЗВИТИЕ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Климова Наталья Владимировна
д.э.н., профессор
SPIN-код 5831-7540
nv-klimova@mail.ru

Мелкумян Арман Эдуардович
магистрант экономического факультета
SPIN-код 3303-2103
arman_melkumyan@bk.ru
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия

В настоящее время на швейных предприятиях легкой промышленности Российской Федерации отсутствует опережающее развитие во многом из-за того, что материально-техническая база устарела. Значительно высок уровень изношенности машин, оборудования, что не способствует наращиванию производства, полному удовлетворению внутреннего спроса населения, расширению экспортного потенциала и реализации политики импортозамещения. Крайне необходим действенный механизм технологического обновления, который позволит предприятиям данной сферы деятельности модернизировать основные средства, обновлять технологии производства, завоевывать новые рынки и наращивать конкурентные преимущества. Цель данной статьи состоит в объективной оценке современного состояния швейных предприятий России и разработке первоочередных мер по развитию отрасли. В статье выявлены текущие проблемы, которые препятствуют предприятиям легкой промышленности поддерживать высокую конкурентоспособность. Проанализированы данные об объемах продаж швейных изделий в России. Дана оценка обеспеченности российского рынка тканью, за счет отечественного производства и объемов импорта ткани. Рассмотрена динамика изменения индексов отечественного производства текстильной и швейной продукции. Результаты исследования позволили сформулировать стратегические направления по защите внутреннего рынка швейной продукции, что помогло выявить возможные пути наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности производства и функционирования швейных предприятий России

Ключевые слова: ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, МОДЕРНИЗАЦИЯ

Doi: 10.21515/1990-4665-128-045

UDC 338.1

Economic sciences

DEVELOPMENT OF GARMENT COMPANIES IN RUSSIA IN MODERN MARKET CONDITIONS

Klimova Natalya Vladimirovna
Doctor of economic sciences, professor
SPIN-code 5831-7540
nv-klimova@mail.ru

Melkumyan Arman Eduardovich
master's degree student of the Economics department
SPIN-code 3303-2103
arman_melkumyan@bk.ru
Kuban state agrarian university, Krasnodar, Russia

At present, garment companies of the light industry of the Russian Federation are suffering from the lack the outstripping development in many respects because the material and technical base is obsolete. The level of deterioration of machines and equipment is considerably high, which does not contribute to increasing production, full satisfaction of the domestic demand of the population, expansion of export potential and implementation of the policy of import substitution. An effective mechanism of technological renewal is urgently needed, which will allow enterprises of this field of activity to modernize fixed assets, update production technologies, win new markets and increase competitive advantages. The purpose of this article is to provide an objective assessment of the current state of Russian garment enterprises and to develop priority measures for the development of the industry. The article identifies the current problems that prevent light industry enterprises from maintaining high competitiveness. The data on volumes of sales of garments in Russia are analyzed. The appraisal of the Russian textile market is provided, due to domestic production and the volume of textile imports. The dynamics of changes in the indices of domestic production of textile and clothing products is considered. The results of the research made it possible to formulate strategic directions for protecting the domestic sewing market, which helped to identify possible ways of increasing competitive advantages and increasing the efficiency of production and operation of Russian garment enterprises

Keywords: SEWING PRODUCTION, LIGHT INDUSTRY, INDUSTRIALIZATION, IMPORT-SUBSTITUTION, INVESTMENT, MODERNIZATION

Российская швейная промышленность продолжает относиться к отраслям с высоким уровнем импортозависимости и не в состоянии своевременно и качественно приспособиться к современным рыночным явлениям. В условиях сложной экономической ситуации, в частности с уходом западных поставщиков с отечественного рынка, возникает острая необходимость заменять импортные поставки товарами отечественных предприятий швейной отрасли. В связи с этим особую важность имеет развитие предприятий швейной отрасли России.

Проблемы на большинстве предприятий швейной отрасли за последние 25 лет привели к стагнации и даже их ликвидации. Наиболее важными проблемами для отечественных товаропроизводителей швейной отрасли является: отсутствие грамотной промышленной политики, финансовой и научно-технической поддержки со стороны государства; неравные условия производства продукции; неадекватное формирование цен, по сравнению с зарубежными конкурентами-производителями; острейшая конкуренция с иностранными производителями; высокая доля изношенности производственного оборудования; зависимость от иностранного сырья, лекал, фурнитуры, оборудования, и, наконец, сложившаяся еще в годы плановой экономики и ставшая уже традицией, ориентация отечественных потребителей на товары зарубежных производителей. Также негативная тенденция функционирования швейной отрасли связана сокращением инвестиций в производственную сферу. Используемые основные средства увеличивают и без того значительные издержки производства. Ситуация осложняется еще и тем, что значительную часть основных производственных фондов на предприятиях тяжело считать пригодной для выпуска качественной конкурентоспособной продукции в связи со значительным моральным и физическим износом. В результате, даже после понижения доли ввоза товаров из Турции и Китая многие российские предприятия отрасли не могут занять

образовавшуюся нишу и не в состоянии предложить потребителям продукцию высокого качества по доступной цене.

На рисунке 1 проиллюстрирован объем продаж швейных изделий в России.

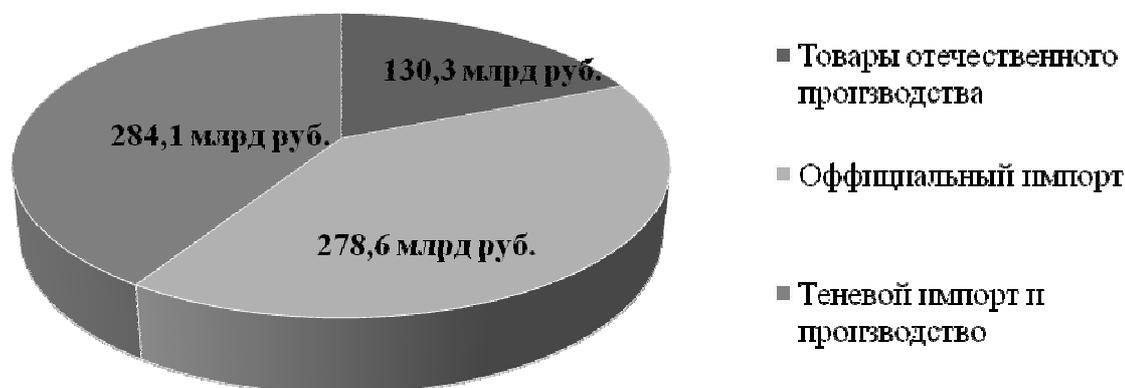


Рисунок 1 – Объем продаж швейных изделий России в 2016 г.

В 2016 г. общий объем продаж швейных изделий составил 693 млрд. руб. Доля продукции российских товаропроизводителей в общем объеме продаж составила 18,7%, теневого импорта и производства – 41%, импорта – 40,3%.

С 2014 г. по 2016 гг. общий объем продаж на российском рынке возрос на 235,3 млрд. руб., в т.ч. за счет увеличения объемов импорта - 90,3 млрд. руб., производства - на 45 млрд. руб. Следует отметить, что доля отечественных товаров швейной промышленности повысилась на 4,4%, а официального импорта - в 3 раза. Положительным явлением можно считать уменьшение теневого импорта и производства с 63,1% до 41% в 2016 г.

С швейной отраслью тесно связана текстильная отрасль. Эффективность функционирования данной отрасли формирует ресурсную базу для швейного производства. На рисунке 2 отражена динамика производства текстильной промышленности России в современных рыночных условиях.

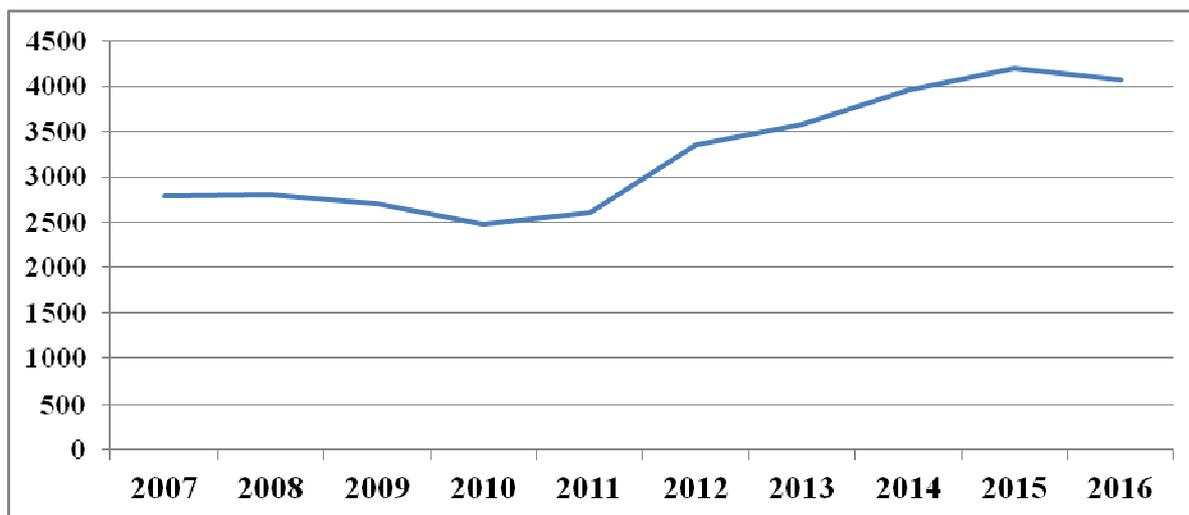


Рисунок 2 - Динамика производства текстильной промышленности России в современных рыночных условиях.

Данные свидетельствуют о том, что с 1999 года в текстильной промышленности России отмечается тенденция роста производства основных видов продукции. Однако в последние годы показатели, свидетельствуют о тенденции снижения. Это связано с ухудшением ситуации с кредитованием отечественных производителей и уменьшением спроса на непродовольственные товары. В связи с финансовым кризисом и из-за валютных спекуляций, банки ограничили кредитование многих организаций и увеличили по ним процентные ставки.

На рисунке 3 отражена обеспеченность рынка тканью, за счет отечественного производства.

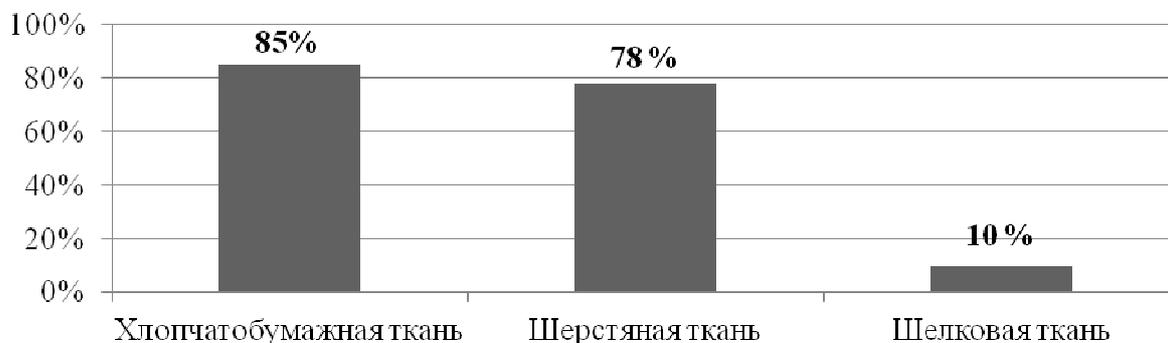


Рисунок 3 – Обеспеченность российского рынка тканью, за счет отечественного производства в 2016 г.

В 2016 году, потребность в ткани российскими производителями удовлетворяется хлопчатобумажным тканям на 85%, шерстяными тканям на 78%, шелковыми тканями на 10%. На рисунке 4 отражены объемы импорта ткани отечественными предприятиями.

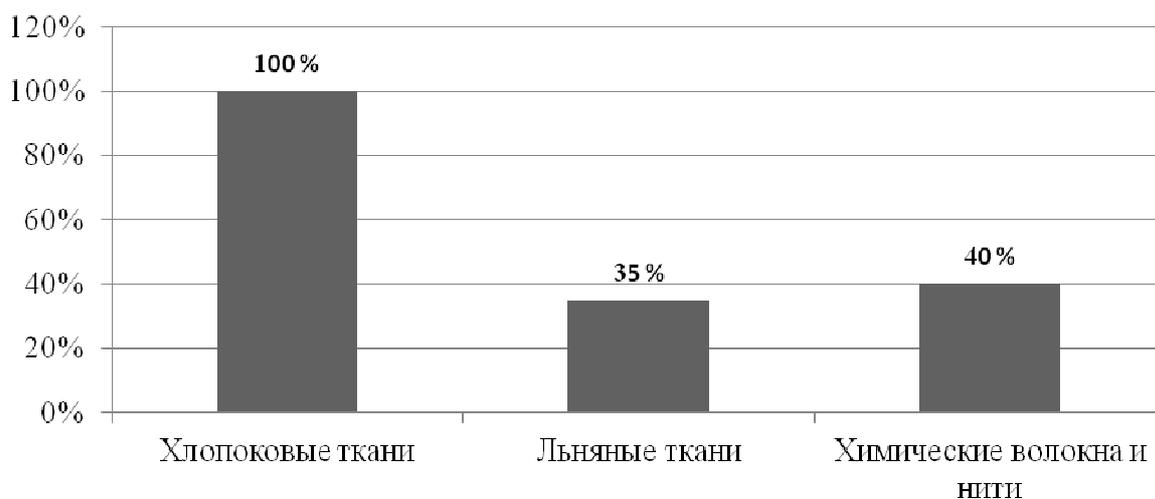


Рисунок 4 – Объем импорта ткани отечественными предприятиями в 2016 г.

Данные свидетельствуют о том, что в швейной отрасли наблюдается острая необходимость отечественного сырья для производства трикотажных полотен, тканей и нетканых материалов, отсутствуют нити и полиэфирные волокна, качественная шерсть, льноволокно высоких номеров.

На рисунке 5 отражена динамика изменения индексов производства текстильного и швейного производства России.

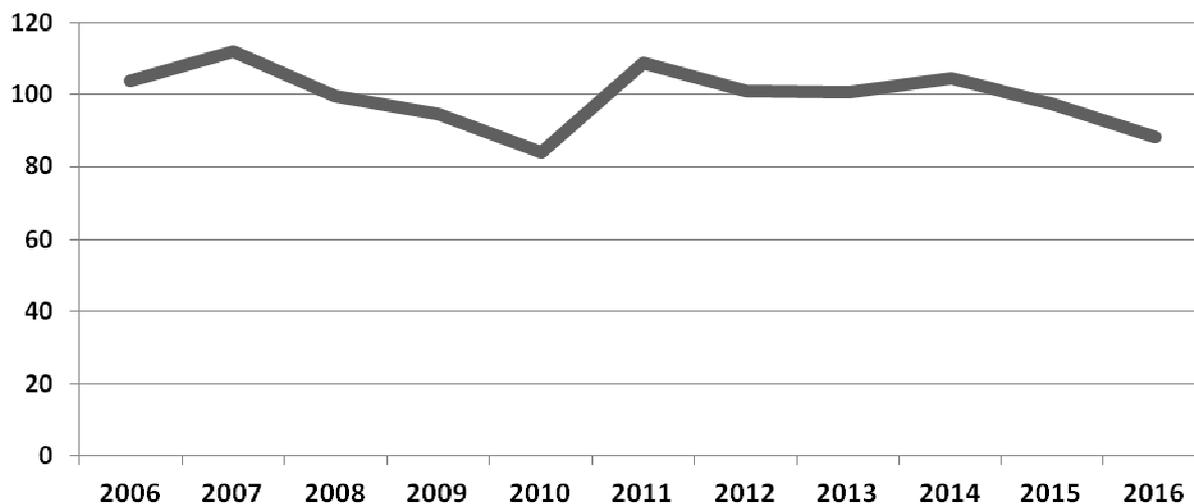


Рисунок 5 - Динамика изменения индексов производства текстильного и швейного производства России.

Из рисунка в видно, что данные отрасли вышли из кризиса 2009 г. с положительными индексами производства. Однако с 2013 г. производство продукции снижается. Индекс текстильного и швейного производства в 2016 г. составил 88,3%.

В таблице 1 отражены данные о покупательной способности средне-месячной номинальной на численной заработной платы, шт. в месяц

Таблица 1 – Покупательная способность среднемесячной номинальной начисленной заработной платы, шт. в месяц

Вид товара	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. к 2011 г., ±
1	2	3	4	5	6	7	8
Костюм-двойка мужской	4	4,2	4,2	4,6	4,8	5	1
Сорочка мужская	31,6	32,4	32,7	33,8	32,3	36	4,4
Брюки мужские	14,9	15,5	16,1	17,5	18,4	19,1	4,2
Юбка женская	14,7	15	15,5	16,5	17,5	18,3	3,6
Блузка женская	14,8	15,1	15,9	17,3	18,7	19,7	4,9
Джемпер мужской	15,4	15,8	16,1	17,5	18,7	19,5	4,1
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, пар	7,6	7,9	8,1	8,6	9	9,3	1,7
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пар	9,1	9,5	10	10,9	11,5	11,8	2,7
Сапоги женские зимние	5,2	5,4	5,6	6	6,3	6,5	1,3
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пар	8,2	8,7	9	9,7	10,3	10,7	2,5

По данным социологов, за 10 лет материальное положение жителей России в целом заметно улучшилось, а потребительские возможности росли вплоть до 2016 года. Данные таблицы свидетельствуют о том, что покупательная способность продукции швейной отрасли хоть и увеличилась к отчетному году, однако, этот процесс проходит замедленными темпами.

Очевидно, что швейной отрасли необходимо выходить из кризиса. В условиях обострения конкуренции предприятия, в первую очередь, должны решать вопросы, связанные с основными производственными факторами, такими как технологический уровень, надежность продукции, качество,

что в целом зависит от состояния техники и эффективности ее использования. Для производства одежды высокого качества необходимо внедрять новые технологические процессы с применением швейных автоматов, полуавтоматов, машин с автоматическими функциями и электронным управлением.

На сегодняшний день износ технологического и вспомогательного оснащения на швейных предприятиях РФ достиг 95%. Обновление оборудования в течение последних 25 лет почти не производилось, что, естественно, приводит к потере конкурентоспособности и увеличению издержек на использование производственных мощностей.

В 2016 году количество приобретенных организациями швейной и отрасли новых технологий составило 33 единицы, что на 17 меньше, значения 2015 года и на 68 единиц меньше значения 2014 г. Происходит серьезное сокращение инновационной активности предприятий отрасли.

Следует отметить, что в 2012 г. в России на закупку нового оборудования на предприятиях легкой промышленности затрачено около 23 млн евро, в Индии 109 млн евро, в Чехии 116 млн евро, а в Китае 997 млн евро. Ситуация с недостаточным инвестированием процесса воспроизводства основных средств не изменяется и по сегодняшний день.

В таких сложных условиях российская легкая промышленность не в состоянии удерживать конкуренцию не только в мировой экономике, но и на внутреннем рынке. Если ситуация не изменится, то в обозримом будущем отрасль не сможет удовлетворить потребности даже в секторе государственных закупок, что является недопустимым.

Снижение цен на нефть, западные санкции, рост курса иностранной валюты отрицательно отразились на экономике России. Отечественная легкая промышленность не может адекватно приспособиться к нынешним рыночным реалиям. Сейчас, в условиях сложной экономической ситуации, а особенно с уходом западных поставщиков с российского рынка, возникла

острая необходимость заменять иностранные поставки отечественными товарами.

Для того чтобы процесс импортозамещения проходил эффективнее и качественнее требуется произвести комплекс мероприятий по защите российского рынка легкой промышленности, а именно:

- увеличить величину импортных пошлин на готовые изделия;
- установить сроком на 3 года квоты на ввоз на таможенную территорию РФ трикотажных изделий, одежды и обуви из Китая, Турции и стран Юго-Восточной Азии;
- активизировать работу силовых ведомств и таможенных служб по прекращению фактов зачислений на российский рынок товаров легкой промышленности, нарушающих законодательство;
- увеличить объемы госзаказа до 2025 года на швейную и текстильную продукцию;
- осуществлять закупку в государственный резерв дополнительных комплектов форменной одежды, текстиля и других швейных изделий;
- удерживать рост тарифов на услуги естественных монополий сроком на 3-4 года для предприятий отрасли;
- создавать благоприятный климат для привлечения инвестиций, включая меры, за счет которых прибыль предприятий, направляемая на модернизацию процесса производства, будет освобождена от налоговых выплат.

Осуществление политики импортозамещения в российской швейной промышленности должно предусматривать формирование искусственных стимулов, (валютных, административных, внешнеторговых, технических и т.д.) целью которых должно стать повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке.

Таким образом, главной задачей для развития отрасли должно стать повышение темпов и эффективности развития конкурентоспособного про-

изводства, основной которого заключается в ускоренном научно-техническом прогрессе. Техническая модернизация предприятий швейной отрасли позволит сокращать потребление электроэнергии, затраты труда, улучшить качество выпускаемой продукции, внедрить новейшие прогрессивные технологии, расширить рынки сбыта, повысить конкурентоспособность продукции.

Список использованной литературы:

1. Жуков Ю.В. Итоги работы легкой промышленности России в 2013 г. [Текст] / Ю.В. Жуков // «Швейная промышленность», — 2014. — № 1 — С.6.
2. Бузырев В.В., Мартынов В.Ф. Воспроизводственная стратегия конкурентоспособного развития предприятия легкой промышленности // Проблемы современной экономики. 2011. №3. С.96-99
3. Климова Н. В., Мелкумян А. Э. Развитие швейных предприятий России на основе модернизации производства // Фундаментальные исследования . 2015. №2-9. С.1947-1953.
4. Климова Н. В., Мелкумян А. Э. Импортозамещение в швейной отрасли России // Фундаментальные исследования . 2015. №2-24. С.5445-5448.
5. Кощеев О. Итоги работы отрасли и основные направления инновационного развития легкой промышленности. Доклад на VI Международном текстильно-промышленном форуме «Золотое кольцо». Сайт Минпромторга России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/industry/light/78>
6. Мелкумян А.Э., Климова Н.В. Современное состояние и тенденции развития предприятий легкой промышленности на основе воспроизводства и модернизации основных средств // Аудит и финансовый анализ. 2016. №6. С. 324-328
7. Расулев А.Ф., Тростянский Д.В., Исламова О.А. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности предприятий промышленности // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015 . №2 (12). С.30-36
8. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года: приказ Минпромторга России от 24.09.2009 г. № 853 «Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.roslegprom.ru/Go/ViewArticle/id=1691>
9. Черепухин Т.Ю.Формирование и оценка ресурсного потенциала развития региона / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2011

References

1. Zhukov Ju.V. Itogi raboty legkoj promyshlennosti Rossii v 2013 g. [Tekst] / Ju.V. Zhukov // «Shvejnaja promyshlennost'», — 2014. — № 1 — S.6.
2. Buzyrev V.V., Martynov V.F. Vosproizvodstvennaja strategija konkurentosposobnogo razvitija predpriyatija legkoj promyshlennosti // Problemy sovremennoj jekonomiki. 2011. №3. S.96-99

3. Klimova N. V., Melkumjan A. Je. Razvitie shvejnyh predpri-jatij Rossii na os-nove modernizacii proizvodstva // Fundamental'nye issledovanija . 2015. №2-9. S.1947-1953.
4. Klimova N. V., Melkumjan A. Je. Importozameshhenie v shvejnoj otrasli Ros-sii // Fundamental'nye issledovanija . 2015. №2-24. S.5445-5448.
5. Koshheev O. Itogi raboty otrasli i osnovnye napravlenija in-novacionnogo razvitija legkoj promyshlennosti. Doklad na VI Mezhduna-rodnom tekstil'no-promyshlennom forume «Zolotoe kol'co». Sajt Minpromtorga Rossii — [Jelektronnyj resurs] — Rezhim dostupa. — URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/industry/light/78>
6. Melkumjan A.Je., Klimova N.V. Sovremennoe sostojanie i tendencii razvitija predpriyatij legkoj promyshlennosti na osnove vosproizvodstva i modernizacii osnovnyh sredstv // Audit i finansovyj analiz. 2016. №6. S. 324-328
7. Rasulev A.F., Trostjanskij D.V., Islamova O.A. Ocenka inno-vacionnogo po-tenciala i innovacionnoj aktivnosti predpriyatij pro-myshlennosti // Vestnik UGUJeS. Nauka, obrazovanie, jekonomika. Serija: Jekonomika. 2015 . №2 (12). S.30-36
8. Strategija razvitija legkoj promyshlennosti Rossii na period do 2020 goda: pri-kaz Minpromtorga Rossii ot 24.09.2009 g. № 853 «Ob utverzhdanii Strategii razvitija legkoj promyshlennosti Rossii na pe-riod do 2020 goda i Plana meroprijatij po ee realizacii». [Jelektronnyj resurs] — Rezhim dostupa. — URL: <http://www.roslegprom.ru/Go/ViewArticle/id=1691>
9. Cherepuhin T.Ju. Formirovanie i ocenka resursnogo potenciala razvitija regiona / dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk // Severo-Kavkazskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet. Stavropol', 2011