

УДК 338:911.3

UDC 338:911.3

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

PROVISION OF COMPETITION AND STABILITY OF THE RUSSIAN ECONOMY IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF ECONOMIC SPACE

Зимакова Ирина Владимировна
преподаватель
Краснодарский филиал Российского университета кооперации, Краснодар, Россия

Zimakova Irina Vladimirovna
lecturer
Krasnodar branch of Russian University of cooperation, Krasnodar, Russia

Молчан Алексей Сергеевич
д.э.н., профессор
Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Molchan Alexey Sergeevich
Doctor of Economics, professor
Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

В статье рассмотрены направления развития российской экономики, элементы защиты товаропроизводителей от недобросовестной иностранной конкуренции, определено значение конкуренции

In the article we examine the directions of development of the Russian economy, protection elements for producers from unfair foreign competition; we have also defined the value of competition

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА, МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Keywords: COMPETITIVE STABILITY, GLOBALIZATION, ECONOMIC SPACE, GLOBAL TRADE

Национальная экономика страны - это сложный многоотраслевой хозяйственный комплекс России. Российская экономика на протяжении всей истории, начиная от становления хозяйственного строя восточных славян до рыночной экономики двадцать первого века прошла путь развития от натурального характера феодального хозяйства, приспособленного для самостоятельного существования, глобально изолированной, централизованно планируемой советской экономики до рыночной, глобально интегрированной экономической системы в наше время. Развитие современной российской экономики представляет динамичный процесс, направленный на стабильный рост национального объема производства, обеспечение стабильного уровня цен, которые устанавливаются свободно, на основе конкуренции, обеспечение максимального уровня занятости населения, поддержание равновесного внешнеторгового баланса. Основным показателем состояния экономики страны является внутренний валовой продукт. Отраслевую структуру ВВП России составляют: сельское и лесное хозяйство, рыболовство - 3,9 %, добыча полезных ископаемых -10,9 %, обрабаты-

ющая промышленность - 15,2 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, прочие коммунальные услуги - 5,1 %, строительство - 6,5 %, торговля - 19,7 %, транспорт и связь - 8,2 %, финансы и услуги - 17,1 %, госуправление, образование, здравоохранение и военная безопасность - 13,5 %. Объем ВВП за последнее десятилетие отмечался ростом, несмотря на финансовый кризис 2008-2009г. Так рост ВВП по сравнению с предыдущим годом составил в 2003 - 7,3%, в 2004 - 7,2%, в 2005 - 6,4%, в 2006 - 8,2%, в 2007 - 8,5%, в 2008 - 5,2%, в 2010 - 4,3%, в 2011 - 4,3%, в 2012 - 3,6%, в 2013 - 1,5% /6/

Стабильный экономический рост в последние годы стал возможен в результате роста промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства, производства обрабатывающих отраслей, увеличения оборота розничной торговли, грузооборота транспорта, высоким ценам на нефть, а также структурным реформам, проводимым Правительством Российской Федерации. От показателей внутреннего валового продукта зависит отношение деловых кругов, которые оказывают влияние на приток иностранных инвестиций в Российскую экономику. Инвестиции необходимы для развития отечественного производства для укрепления национальной экономики, увеличения удельного веса России в мировой экономике. Торговля занимает 1/5 отраслевой структуры ВВП России. Увеличение этого показателя в долгосрочной перспективе возможно при условии достижения относительного равновесия между экспортом и импортом, что было обеспечено при свободной продаже товаров в данной стране, и товаров данной страны /3/.

История развития торговли в России начинается с первой половины XI века, когда первые князья Рюрика дома принимали меры к развитию торговли как внешней, так и внутренней. Эти меры заключались в следующем: сооружение мостов и переправ, улучшение дорог и очищение от разбойников, организация торговых мест и оборудование их весами и ме-

рами, построение торговых отношений с Византией и Дунайской Болгарией, а также определение размера пошлин. Торговые отношения, которые складывались в России, позволяли не только обеспечивать население товарами, но и пополнять государственную казну за счет пошлин.

Начало XXI столетия несет в себе как новые тенденции, направления и формы развития современной мировой экономики, связанные, прежде всего, с ее растущей глобализацией, так и новые проблемы и противоречия. Процесс глобализации мировой экономики предъявляет качественно новые требования к системе международных организаций, прежде всего к тем из них, которые фактически являются организациями общемирового, глобального масштаба. Существенную, во многом определяющую роль в процессе глобализации мировой экономики играет Всемирная торговая организация /2/.

Институционализация и наднациональное регулирование внешней торговли в международно-правовых рамках определило необходимость создания международной организации. В октябре 1947 года было подписано Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), вступившее в силу 1 января 1948 года. До 1 января 1995 года ГАТТ был эффективной системой, которая занималась вопросами упрощения внешней торговли, и снижения таможенного бремени на пути товаров из страны в страну.

Несмотря на определение Генерального соглашения о тарифах и торговле, как временного, результатами явились снижение таможенной пошлины с 40 % к моменту подписания соглашения в середине сороковых годов до 4 % в середине девяностых. С 1 января 1995 вступило в силу Марракешское соглашение о создании Всемирной торговой организации. В рамках этой организации определено правовое регулирование не только торговли товарами (что являлось предметом ГАТТ уже с 1948 года), но и приняты соглашения о торговле услугами (GATS), определены торговые аспекты прав интеллектуальной собственности (TRIPs).

Цель ВТО - распространение идей и принципов свободной торговли и стимуляция экономического роста. Россия, как государство, претендующее на создание современной, эффективной экономики и равноправное участие в мировой торговле 22 августа 2012 года стала 156 членом ВТО. Преимущества, которые получила Россия, будучи полноправным членом Всемирной торговой организации, являются основной целью присоединения к ней. Эти преимущества складываются из следующих составляющих:

- 1) получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационными условиями для доступа российской продукции на иностранные рынки;
- 2) доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- 3) создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО;
- 4) расширение возможностей для российских инвесторов в странах - членах ВТО, в частности, в банковской сфере;
- 5) создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок;
- 6) участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов;
- 7) улучшение имиджа России в мире как полноправного участника международной торговли /4/.

По предварительным экспертным прогнозам, членство в ВТО обеспечит России ежегодный прирост ее ВВП на уровне 1,2 %, а в долгосрочной перспективе - до 11 %. У российской продукции появится доступ к мировым рынкам. Это даст России эффективный механизм взаимодействия с иностранными партнерами, повысит инвестиционную привлекательность российского бизнеса и соответственно обеспечит рост объемов внешней торговли /1/.

Обращаясь к статистике за период с 1998-2012 гг. объем экспорта и импорта страны выросли до 530,7 и 335,4 млрд. долларов США соответ-

ственно (табл. 1, рис.1,2).

Таблица 1 - Объем экспорта и импорта России

год	экспорт (млрд. долларов США)	импорт (млрд. долларов США)
1998	0.0	0.0
1999	75.4	48.2
2000	105.1	44.2
2001	99.9	60.7
2002	104.6	60.7
2003	134.4	74.8
2004	162.5	92.9
2005	245.0	125.0
2006	317.6	171.5
2007	355.5	223.4
2008	471.6	302.0
2009	303.4	191.8
2010	400.4	248.7
2011	522.0	323.8
2012	530.7	335.4

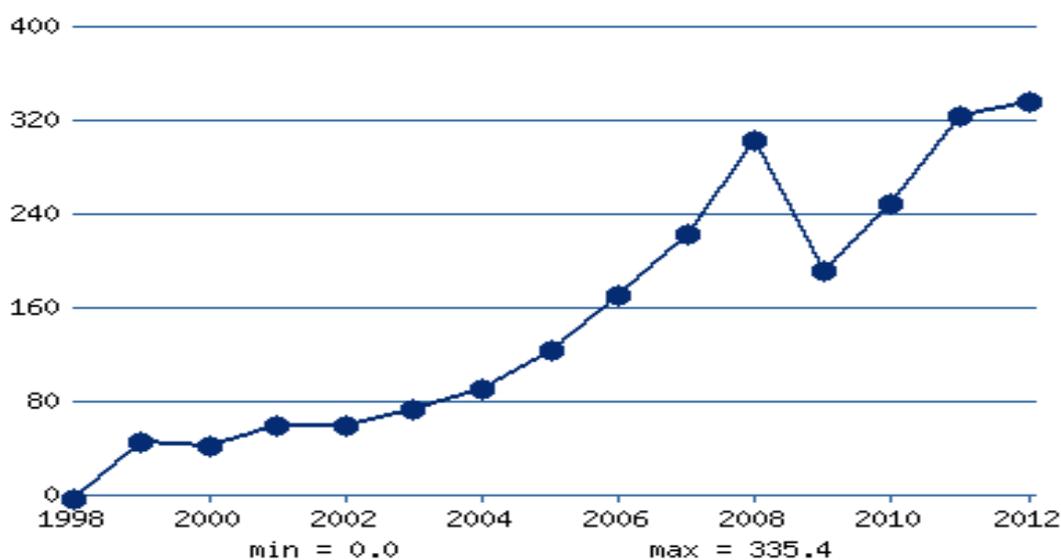


Рисунок 1 - Объем импорта России, млрд. долларов США

Необходимость вступления России в ВТО продиктовано не только временем, но и представленными экономическими показателями. Растущий объем экспорта и импорта обязывают считаться с мировым экономическим сообществом, сохраняя при этом интересы страны. Условия, на которых Россия вступила в ВТО, отражены в Протоколе с определением Пе-

речня обязательств по товарам и Перечня обязательств по услугам. По разным группам товаров предусмотрены переходные периоды от 1 года до 7 лет. В течение 7 лет прогнозируется снижение пошлин на промышленные товары в среднем с 11,1 % до 8,2 %. Таможенные пошлины на потребительские товары, массово производящиеся в России, останутся на прежнем уровне. В то же время, планируется отмена пошлины на компьютеры и элементную базу, снижение пошлины на бытовую электронику и электротехнику, лекарства, технологическое и научное оборудование.

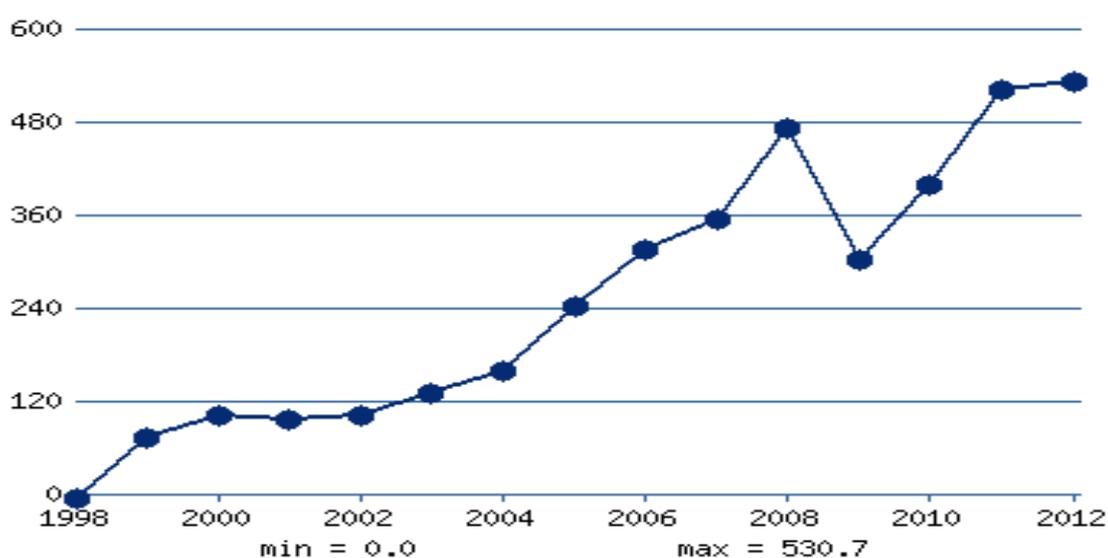


Рисунок 2 - Объем экспорта России, млрд. долларов США

Переходный период стране - участнице ВТО необходим для поддержки отраслей экономики. По предварительным оценкам участие в ВТО в первые годы обойдется бюджету Российской Федерации в 75 млрд. руб. В число отраслей, которые могут пострадать от вступления в ВТО, входят агропромышленный, лесопромышленный, рыбохозяйственный комплексы, производство самолетов, вертолетов и авиационных двигателей. Существенной проблемой сохранения конкурентоспособности отраслей российской экономики является регулирование пошлин на ввоз импортных товаров. Так по причине снижения пошлины в 2012 году на ввоз-

ные товары в восемь раз (с 40% до 5%), доля импорта увеличена до 80% от общего объема российского рынка.

Помимо адресной финансовой помощи отраслям существуют еще ряд методов защиты российских производителей в период адаптации к новым условиям на рынке. В первую очередь – это стратегия защиты интересов российских товаропроизводителей от недобросовестной иностранной конкуренции. Механизмы защиты рынка состоят из антидемпинговых пошлин, компенсационных пошлин, специальных защитных мер.

Демпинг - это продажа товара на российском рынке по цене, которая ниже цены, по которой аналогичный товар продается на внутреннем рынке предприятия-производителя.

Антидемпинговые пошлины - это специальные виды пошлин, которые вводятся с целью выравнивания условий конкуренции. Антидемпинговые пошлины повышают цену иностранного товара, благодаря чему такие товары лишаются ценового преимущества. Антидемпинговые пошлины вводятся на срок до пяти лет по итогам антидемпингового расследования, которое проводит Министерство экономического развития Российской Федерации по заявлению российских предприятий. Антидемпинговые пошлины вводятся в отношении импорта определенного товара из определенной страны (либо нескольких стран).

Поставка субсидированного импорта также является формой недобросовестной конкуренции. Мерой противодействия субсидируемому импорту являются компенсационные пошлины. Компенсационные пошлины повышают цену товара на величину субсидирования, которая приходится на единицу продукции, благодаря чему субсидированный импорт лишается недобросовестного конкурентного преимущества. Компенсационные пошлины вводятся на срок до пяти лет по итогам компенсационного расследования, которое проводит Минэкономразвития России по заявлению отечественных производителей. Компенсационные пошлины вводятся в

отношении импорта определенного товара из определенной страны (либо нескольких стран).

Так Белоруссия и Украина, являясь главным импортером молочной продукции, выделяют своим производителям экспортные субсидии на завоевание рынков, давая тем самым возможность демпинговать по цене. Для защиты своих производителей Россия в рамках ВТО имеет право вводить антидемпинговые пошлины. В 2012 году в России было произведено 32,4 млн тонн молока, объем импорта молочных продуктов в пересчете на молоко составил 7 млн тонн. В цельномолочной продукции (питьевое молоко, кефир и др.) доля импорта крайне незначительна, но в отдельных категориях – сухое молоко, сыры, сливочное масло – достигает 50% и выше.

На практике нередки ситуации, когда на российский рынок поставляются большие объемы импорта того или иного товара, вследствие чего снижается общий уровень цен, происходит вытеснение российских товаров с рынка, падают объемы производства, и наступают другие неблагоприятные экономические последствия. При этом цены на импортную продукцию не ниже цен на российский товар. Большую роль здесь играет объем импорта. Увеличение на 20% по сравнению с предыдущим периодом можно рассматривать как резкий рост импорта. Несмотря на то, что поставка товара в таких возросших количествах не является формой недобросовестной конкуренции, тем не менее, оставлять без внимания такой факт нельзя. Формой противодействия резко возросшему импорту являются специальные защитные меры, которые чаще всего вводятся в форме квот. Квоты вводятся на срок до трех лет по итогам специального защитного расследования, которое проводит Минэкономразвития России по заявлению отечественных производителей. В отличие от антидемпинговых и компенсационных пошлин, которые вводятся на импорт определенного товара из определенной страны (либо стран), специальные защитные меры вводятся на импорт определенного товара из всех стран. Так, квоты при-

менены для ввоза в Россию свинины, говядины, мяса птицы. Сейчас Россия обеспечивает свои потребности в свинине на 75%, в говядине на 70%, в мясе птицы на 85%. Квота в 2012 году составила на ввоз свинины 350 тыс. тонн., говядины 530 тыс.тонн., мясо птицы 330 тыс. тонн. Размер квоты зависит от производства продукции, соответственно возможности полного обеспечения рынка товаром /5/.

Вступление в ВТО сказывается на всех секторах экономики Российской Федерации. На долю ВТО приходится около 95 % мировой торговли. Российские товары, прошедшие государственную сертификацию, смогут конкурировать на международном рынке. Они получают лучшие условия доступа на зарубежные рынки. Присоединение России к ВТО повлечет пересмотр организации всей хозяйственной системы страны. Вступление в ВТО дает шанс Российским предприятиям еще раз проанализировать ситуацию, провести определенные мероприятия по повышению качества продукции, обеспечить достойную конкурентоспособную деятельность на мировом рынке.

Список использованной литературы

1. Молчан А.С., Тринка Л.И., Лехман Е.В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития экономики региона // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. №97. С.1-11.
2. Институт Е.Т. Гайдара. Экономическое развитие России. № 6, 2013. С.22.
3. Молчан А.С. Ретроспективный анализ тенденций развития экономического потенциала региональной социально-экономической системы (на примере Краснодарского края) // Экономические науки. 2011. № 76. С. 46-51.
4. Петрова Е.В. Формирование сценариев развития экономической системы региона на основе оценки воспроизводственной капитализации компаний: монография / Е. В. Петрова, А. А. Акимочкин, А. С. Молчан. Краснодар, 2010.
5. Королук Е.В. Противоречия в экономической науке современной России // Бизнес в законе. 2011. № 4. С. 210-213.
6. Щепакин М.Б., Маштаков А.И. Модель эволюционного становления различных типов регионального развития // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 1. № 44. С. 37-41.
7. www.egeport.ru- Экономика России. Основные черты российской экономики

References

1. Molchan A.S., Trinka L.I., Lehman E.V. Vneshnejekonomicheskaja dejatel'nost' kak faktor ustojchivogo razvitija jekonomiki regiona // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2013. №97. S.1-11.
2. Institut E.T. Gajdara. Jekonomicheskoe razvitie Rossii. № 6, 2013. S.22.
3. Molchan A.S. Retrospektivnyj analiz tendencij razvitija jekonomicheskogo potenciala regional'noj social'no-jekonomicheskoy sistemy (na primere Krasnodarskogo kraja) // Jekonomicheskie nauki. 2011. № 76. S. 46-51.
4. Petrova E.V. Formirovanie scenarijev razvitija jekonomicheskoy sistemy regiona na osnove ocenki vosproizvodstvennoj kapitalizacii kompanij: monografija / E. V. Petrova, A. A. Akimochkin, A. S. Molchan. Krasnodar, 2010.
5. Koroljuk E.V. Protivorechija v jekonomicheskoy nauke sovremennoj Rossii // Biznes v zakone. 2011. № 4. S. 210-213.
6. Shhepakin M.B., Mashtakov A.I. Model' jevoljucionnogo stanovlenija razlichnyh tipov regional'nogo razvitija // Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2013. T. 1. № 44. S. 37-41.
7. www.ereport.ru- Jekonomika Rossii. Osnovnye cherty rossijskoj jekonomiki